L

Pastoral Innovation

dem Heiligen Geist einen Landeplatz bereiten

Leiter:in Innovationsforen von Pastoralinnovation

Gemeinsam dem Heiligen Geist Landeplätze bereiten!

www.pastoralinnovation.org

Pastoralinnovation ist eine Unternehmensberatung, die Innovationen im kirchlichen Bereich unterstützt. Gegründet 2014, verbinden wir in allen unseren Programmen und Angeboten fachliches Knowhow mit theologischer Fundierung und geistlicher Ausrichtung. Wir sind lustvoll Lernende und lassen unseren Blick immer wieder weiten – auf Kundschafterreisen, bei Begegnungen und in wachsenden Partnerschaften mit Fokus auf den deutschsprachigen und den angelsächsischen Raum. Dabei konnten wir Trends erkennen, systematisch übergreifende Prinzipien definieren und praktische Tools für alle entwickeln, die effizient, strategisch und pastoral innovieren wollen. Unsere innovationsforen sind einzigartig und wirken nachhaltig.

Innovationsforen: spannend, abwechslungsreich und inspirierend

Für den Bereich **Innovationsforen** von Pastoralinnovation suchen wir eine:n Leiter:in.

Innovationsforen sind in der Regel 2-tägige Formate, die einen inspirierenden Rahmen für alle bieten, die Innovationen erfolgreich umsetzen wollen – in allen gesellschaftlichen Bereichen. Ob persönlich gläubig und kirchenaffin oder nicht: Viele Teilnehmer:innen sind überrascht über die Aktualität und Prägnanz christlicher und spiritureller Haltungen, wenn es um effizientes Change-Management, fruchtbare Transformation und belebende Innovationen geht.

Ein Innovationsforum lässt die Teilnehmer:innen Vielfalt als Bereicherung erleben. Sie entdecken ihre konkreten Potentiale und bearbeiten ihre individuellen Fragen. Professionelles Coaching unterstützt die Planung konkreter Schritte und erleichtert den Transfer in den Alltag. Ob kirchliche Führungskräfte, Unternehmer:innen oder Manager:innen, die sich für christlich fundiertes Leiten und Innovieren interessieren: Die Pluralität wird gezielt als Lernquelle genutzt.

Die Kooperation mit lokalen und regionalen Partnern ist dabei essenziell. Eine großartige Aufgabe für Menschen, die gerne konzipieren, empathisch kommunizieren und so verlässliche Beziehungen aufbauen.

Als Leiter:in kümmerst du dich um die inhaltliche und methodische Weiterentwicklung des Grundkonzepts unserer Innovationsforen. Du gewinnst neue Partnerorganisationen für die Durchführung neuer regionaler Foren im deutschsprachigen Raum, unterstützt bei der Konzeption und Organisation und baust eine Netzwerk für Austausch, Weiterbildung und Inspiration auf.

Nach der erfolgreichen Aufbauphase suchen wir für die Skalierung der Innovationsforen eine:n Leiter:in.

Interesse und Bewerbungen an: kontakt@pastoralinnovation.org

Was bieten wir?

- Übernahme eines erfolgreichen Bereichs von Pastoralinnovation
- Mentoring in der Einarbeitungsphase
- Laufendes begleitendes Coaching
- Die Plattform Pastoralinnovation als Basis für Kommunikation und Marketing
- Ein vertrauensvolles und verlässliches Arbeitsumfeld
- Die Möglichkeit eines ausbaufähigen selbständigen Einkommens

Finanzielle Regelung

Wir bieten faire freiberufliche Möglichkeiten oder unternehmerisch-selbständige Kooperationen.

„Wer arbeitet, ist seines Lohnes wert“ (Lukas 10,7) – Unser Ziel ist, dass jede:r von seiner Arbeit leben kann. Dafür haben wir es ein faires und äußerst attraktives Modell entwickelt. Das Ausmaß der Tätigkeit ist individuell gestaltbar.

Was erwarten wir?

Charaktereigenschaften: Ehrlich, verlässlich, empathisch, lernbereit, langmütig, kritisch

Kompetenzen: Organisieren, Planen, Konzipieren, Kommunizieren, Vernetzen

Erfahrungen: Organisation von Veranstaltungen, Erfahrungen im kirchlichen Bereich

Haltungen: Leidenschaft, Vertrauen, Offenheit, Neugier, Ausdauer und Verlässlichkeit

Konkrete Aufgaben:

- **Konzeption:**
  - Beobachtung der aktuellen Innovationsszene (Konferenzen, offene Formate, neue Entwicklungen ...)
  - Aufbereitung der für Innovationsforen relevanten Erkenntnisse und Integration in die aufgebaute Konzeption
  - Laufende Sammlung von Literatur- und Webtipps
- **Kommunikation:**
  - Kommunikation und Bekanntmachung der Möglichkeit regionaler Innovationsforen im deutschsprachigen Raum
  - Gewinnung lokaler und regionaler Partner, die Innovationsforen eigenständig durchführen wollen
  - Laufende Pflege und konsequenter Ausbau eines Netzwerkes
  - Internationale Ausweitung auf andere Länder
- **Organisation:**
  - Finanzielle Rahmenbedingungen ausarbeiten
  - Online-Plattform für Kommunikation und Austausch aufbauen